

Э 40 Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса: Материалы XI Международной научно-практической конференции (27 марта 2014 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. д.э.н., проф. С.В. Галачиева. – М.: Издательство «Спутник+», 2014. – 186 с.
ISBN 978-5-9973-2922-8

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Проблемы и перспективы экономического развития

Бондарь М.А. Совершенствование организации туристической деятельности на примере ЮВАО г. Москвы

Куранова К.В. Анализ исполнения бюджета муниципального образования: на примере города Казань (Республика Татарстан)

Секция 2. Малый и крупный бизнес: проблемы и пути решения

Чигина В.О. Проблемы малого бизнеса в России и зарубежный опыт их решения

Секция 3. Мировая и региональная экономика

Азмина Ю.М. Особенности развития трансграничного сотрудничества в современных условиях вступления РФ в ВТО

Борисов С.В. Развитие внешнеэкономических отношений России в контексте современных тенденций глобализации

Демичева Е.В. Роль и место России в современных интеграционных процессах: Евразийский интеграционный проект

Исланкина Е.А. Специфика регионального кластера в контексте кластерного подхода

Кушнарера И.Г. Предпосылки и ограничения эффективного функционирования рынка информационно-консультационных услуг в системе продовольственного обеспечения

Мачихина А.В. Регионы России через призму устойчивого сбалансированного развития

Титов А.В. Импортзамещение в российской полиграфии: препятствующие факторы и существующие возможности

Секция 4. Предпринимательская деятельность: проблемы и пути решения

Блаженкова Н.М., Галиева Г.А. Снижение предпринимательских рисков в депозитарной деятельности коммерческих банков

Пронько А.В. Власть и предпринимательство в современной России: от государственного регулирования к деловому партнёрству

Секция 5. Финансовая политика страны

Чулков А.С. Перспективы резервирования нефтегазовых доходов Российской Федерации

Секция 6. Банковская система: проблемы и пути решения

Витчукова Е.А. Анализ рынка банковских услуг России и пути его развития

Кучерук В.В., Чеховская И.А. Пути совершенствования кредитования физических лиц

Лапина Ю.В., Чеховская И.А. Банковские пластиковые карты и проблемы их использования в РФ

Снаговская В.А. Факторы устойчивости банка и риски, связанные с ее достижением

Секция 7. Менеджмент: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Семушкина Ю.С., Харламова Е.Е. Критерии оценки кредитоспособности заемщика при получении образовательного кредита в ОАО Сбербанке России

Тарасова Н.Е., Избрикова В.А., Загорская А.А. Тенденции и перспективы развития стратегического управления персоналом в российских компаниях

Секция 8. Маркетинг: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Лемешко Т.Б. Интернет-маркетинг в сфере туризма

Молчанова Н.В. Применение выставочных технологий в маркетинге сферы туризма

Сандригайло Л.З. Стимулирование спроса и предложения на рынке инновационных товаров

Секция 9. Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов

Буланова Ю.С. Кризис РЖД: характер, причины и последствия для российской экономики

Климова Т.А. Актуальные проблемы развития рыбопромышленного комплекса в ХМАО-Югры

Кузнецова Н.В. Отрасли, благоприятные для создания «мыльных пузырей»

Логинова Т.В. Сущность реструктуризации организации, причины и цели ее проведения

Родцевич О.Н. Приоритетные направления развития бизнес-процессов в организациях пищевой промышленности Республики Беларусь

Секция 10. Управление трудовыми ресурсами

Мартынова И.М. Определение налоговой нагрузки – важная проблема современного российского предприятия

Пруцакова М.В. Основные направления совершенствования системы мотивации персонала в кризисный период

Свистунова И.В. «Идеальный менеджер» для сферы туризма и гостеприимства

Секция 11. Экономический кризис: причины, пути преодоления, последствия

Дедова Д.Д. Устойчивое развитие как инструмент выхода из кризиса. Подготовка отчетности по устойчивому развитию в России и за рубежом

Секция 12. Теоретико-методические основы маркетинга и логистики

Ленгинович С.Г. Подходы к исследованию покупательского поведения

Секция 13. Бухгалтерский учет, статистика, математические и инструментальные методы экономики

Альтапова А.Ф. Исторический аспект формирования отчетности кредитных организаций по международным стандартам финансовой отчетности

Дегальцева Ж.В., Говдя В.В. Развитие бюджетного планирования в агрохолдингах

Дзога С.В. Основные проблемы реформирования бухгалтерского учета в России на современном этапе

Салахов Р.Ф. Нормативно-правовое регулирование финансовых результатов

Салахутдинова Э.Р. Совершенствование методики учета материально-производственных запасов

Хахонова Н.Н. Учетная политика – модель бухгалтерского учета в конкретной организации

Секция 14. Экономика труда, человеческий фактор в экономике, экономика народонаселения и природопользования, демография

Ахметова А.А. Человеческий капитал – основной приоритет социально-экономической модернизации Казахстана

Королева М.А. Репродуктивные мотивы и антимотивы как структурные элементы репродуктивного поведения

Осинцева В.М. К вопросу социальной поддержки пожилых людей в Тюменской области