

- Э 40 Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса /Материалы II-ой Международной научно-практической конференции (Таганрог, 28 февраля 2011 г.). Сборник научных трудов /Под научн. ред. кандидата экономических наук Галачиевой С.В. – М.: Издательство «Перо», 2011. – 160 с.
ISBN 978-5-91940-073-8

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Ларичева М.В., Иванова Е.И. Особенности решения некоторых проблем экономического развития города в аспекте совершенствования системы госзаказа на городском пассажирском электротранспорте

Махмудов Н.Я. Экономические рычаги и стимулы развития промышленности Республики Таджикистана

Мухлыгин И. Ю. Проблемы развития коммунального хозяйства города

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛА

Борисова Е.В. Эффективное производство – основной аспект достижения поставленных целей предприятием ОАО молочный завод №3 «Волгоградский»

Вольнов А.Н. Перспективы обновления основных фондов в сельском хозяйстве импортными сельскохозяйственными машинами

СЕКЦИЯ 3. МАЛЫЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Внуков Н.А. К вопросу о системе потребительских договоров

СЕКЦИЯ 4. МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Большакова Е.А. Оценка экономического потенциала предприятий лесохимического комплекса на примере Нижегородской области

Кольчугин Д.М. Проблемы контроля таможенной стоимости

Комарова Е.Н. Инновационное развитие экономики России

Ларин С.Н. Партнерские отношения государства и бизнеса: зарубежный опыт и российские проблемы

Пахомова Д.А. Ростовская область как место размещения инвестиций

Петров Д.В., Хуако Х.Ш. Пути и методы выхода России из мирового экономического кризиса

Прокопенков С.В. Воздействие промышленности зарубежных стран на экологическую ситуацию

Смирнова Ю.В. Оценка факторов, препятствующих инновациям в Гомельской области Республики Беларусь

Смоляр Ю.В. Экономическое взаимодействие Российской Федерации со странами СНГ в рамках таможенного союза России, Беларуси и Казахстана
Тимофеев А.О. Разработка модели эффективного управления структурой экономического потенциала при условии пропорции и диспропорции
Хрипко С.В. Проблема ипотечного кредитования жилья для молодежи в формировании устойчивого регионального развития
Чепьюк О.Р. Пути адаптации зарубежного опыта в процессе бизнес-моделирования российской национальной инновационной системы

СЕКЦИЯ 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Барлыбаева Л.Ф. Развитие и государственная финансовая поддержка малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере
Белюсова А.М., Ершов Е.Г. Роль инновационной инфраструктуры поддержки малых предприятий в социально-экономическом развитии России
Новиков И.В. Анализ качества и стоимости предоставляемых услуг транспортно-экспедиционными компаниями при осуществлении интермодальной перевозки контейнеров
Родина И.В. Актуальные вопросы предпринимательской политики в Республике Украина в период с 1991 по 2004 года (экономико-правовой аспект)

СЕКЦИЯ 6. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

Ксенда В.М. Роль налоговой политики в развитии малого бизнеса
Кучин М.А. Варианты учета аренды жилья для сотрудников
Петров Д.В., Хуако Х.Ш. Современные особенности бюджетного федерализма в системе социально-экономических отношений
Ремиханов К.Р. Определение налогового статуса фирмы с участием иностранного капитала
Хусайнова Л.А. Направления финансирования отраслей социальной сферы
Шульц Д.Н., Новикова Е.В. Развитие взглядов экономической науки на инвестиционную политику государства

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Агаева С.Р. О государственном регулировании женской занятости в Азербайджане
Беглова Е.И. Система государственных социальных гарантий в современной России
Жуманова Б.К. Проблемы занятости населения в социально-экономической системе страны

СЕКЦИЯ 8. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Абрамеева Е. А. Меры государственной поддержки банковского сектора России в условиях финансовой нестабильности

Аликберова А.М., Алиев Б.Х. Основы налогового регулирования банковской деятельности

Гулякова Т.А. Проблемы банковской системы России на современном этапе развития

Найденова Р.И., Ильичева Е.В., Демьяненко М.С. Учет риска ликвидности в деятельности коммерческих банков

СЕКЦИЯ 9. МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Гончар И.В. Организационное перепроектирование рабочего места. Методика сбора данных при реинжиниринге

Евсиевич М.О. Оптимизация управления кадрами предприятия на рынке рекламных услуг

Евсиевич М.О. Планирование рабочего времени менеджера среднего звена рекламной компании

Кислинская М.В. Особенности формирования оценки систем управления в российских организациях

Селиванова А.А. Рекомендации по совершенствованию системы менеджмента качества на ОАО «Волжский трубный завод»

Шарикова О.В. Факторы, влияющие на структуру капитала российских организаций в современных условиях

СЕКЦИЯ 10. МАРКЕТИНГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кормишкин Д.В. Функции и задачи стратегического планирования маркетинга

Федорова Е.Ю. Современные тенденции в торговле

Юрьева А.В. Применение маркетинговых технологий в сфере театрального искусства