

Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса: Материалы III Международной научно-практической конференции (30 июня 2011 г.): Сборник научных трудов / Под ред. к. эк. н., доцента С. В. Галачиевой. – М.: Издательство «Перо», 2011. – 246 с.

ISBN 978-5-91940-137-7

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Григорьева А.Н. Проблема повышения стоимости проезда в пригородных электропоездах в Московской области

СЕКЦИЯ 2. МАЛЫЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ефимова О.В. Некоторые проблемы налогового законодательства и пути их решения

Паршин В.В. Основные направления согласования экономических интересов субъектов малого предпринимательства и коммерческих банков в условиях современной экономики

Салихов И.Ф. Проблемы стратегического планирования малых нефтяных компаний Российской Федерации

Стафеева К.А. Инфляция: проблема и возможные пути её решения

СЕКЦИЯ 3. МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Алешина А.В., Сердюкова Л.Н. К вопросу об экономическом развитии и интеграционных процессах в регионах как самостоятельных субъектах хозяйствования

Бакшеев К.С. Анализ подходов к оценке человеческого капитала

Биянова Д.А. Теоретическое обоснование необходимости переходного периода при реформировании системы налогообложения объектов недвижимости физических лиц

Богачик Е.В. Развитие туристской индустрии Краснодарского края: новые организационные возможности для повышения качества услуг

Гижко Д.В. Оценка инновационного потенциала региона: методологический аспект

Захарова И.Ю. Перспективы развития туристского комплекса как ведущей отрасли региональной экономики Краснодарского края

Ораева А.Н. Товарные запасы как индикатор сбалансированности потребительского рынка

Снегирева Е.В. Оценка бюджетной обеспеченности муниципальных образований на примере туристического субрегиона Сочи

Стяжкин М.Н. Международный транзит и развитие внешней торговли страны

Чебоньян Г.А. К вопросу о роли идей кейнсианства в преодолении последствий Великой депрессии

СЕКЦИЯ 4. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

Свердан М.М. Финансирование дефицита бюджета: монетизация как денежный инструмент экономической политики государства

Шульц Д.Н. Эффективность государственного управления и инвестиционный климат в России

СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Говрякова Н.Н., Кечкова А.Е. Проблемы социальной стратификации российского общества

Матвеева А.И. Роль конкуренции в социальном развитии личности

Чаринцева Д.А. Безработица в Российской Федерации: причины и возможные пути их решения

СЕКЦИЯ 6. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Канунникова У.А. Система риск-менеджмента в финансовых институтах

Крикунова Н.В. Современные тенденции развития розничного банковского бизнеса

Раджабова М.Г., Омарова О.Ф. Организация залоговой политики банка

СЕКЦИЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бакалин Ю.И., Мухин Н.П., Виноглядов В.Н. Проблемы и перспективы развития энергоменеджмента на местном уровне

Логвинова А.А. Использование метода маржинального анализа прибыли в процессе бизнес-планирования производства

Тарасова Т.М. Внедрение системы управленческого учета на предприятии

СЕКЦИЯ 8. МАРКЕТИНГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Леготина М.Н. Информация в телефонных сетях: правовые основы и возможные способы защиты

Ораева А.Н. К вопросу малой выборки в сегментации потребителей

Шмиглюк Д.С. Программы лояльности и реклама как формирование конкурентного преимущества банковского бренда

СЕКЦИЯ 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

Аборвалова О.Н. Актуальные проблемы развития отрасли торговли

Акьюлова А.А., Акьюлова Р.А., Иремадзе Э.О. Анализ финансовой деятельности предприятия «Лявит» на основании экономико-математической модели

Балгабаева В.Т. Перспективы развития кадрового менеджмента в Казахстане

Бочкаева И.В. Доверие как характеристика социально-экономических отношений персонала организации

Василенкова Н.В. Использование современных инструментов стратегического планирования в деятельности предприятий машиностроения

Водолажский А.Р. Некоторые аспекты разработки интегрированных систем менеджмента качества промышленного предприятия

Гришкова В.В. Модель взаимодействия современных управленческих инструментов на предприятии

Гуляева Н.В. Пути повышения прибыли предприятия

Дудник А.Е. Проблемы проведения и методы совершенствования системы подрядных торгов в строительстве

Егорова Е.Н. Реализация концептуальных основ эколого-экономического взаимодействия и устойчивого развития на уровне предприятия

Ермолаева А.Е. Экологизация промышленного комплекса как основное направление развития экономики страны

Закалюкина Е.В. Инвестиционная составляющая в тарифах на жилищно-коммунальные услуги

Иремадзе Э.О., Хасанова А.Р., Явнова А.А. Экономико-математический анализ основных финансовых показателей предприятия на примере ОАО «Каустик»

Иремадзе Э.О., Гумерова А.Ф., Марданова А.Ш. Прогнозирование уровня основных показателей финансового состояния кирпичного завода «Ажемак»

Иремадзе Э.О., Вдовина Н.В., Ягафаров Т.Х. Эффективное управление ресурсами предприятия на основании экономико-математической модели

Иремадзе Э.О., Усманова А.А., Ахметшина Р.С. Эконометрическая модель производственной деятельности предприятия ОАО «Газпром»

Иремадзе Э.О., Филипова Т.И., Тимофеева Е.Г. Экономико-математическая модель финансовой деятельности предприятия ОАО «Стерлитамакский хлебокомбинат»

Иремадзе Э.О., Паламарчук Г.В., Быкова К.В. Использование регрессионно-факторного анализа при изучении экономических показателей на примере предприятия ОАО торговый центр «Сода», г. Стерлитамак

Кунашева З.А., Бицуева М.Г. Производство и потребление продовольствия в КБР

Негадова А.В. Структурно-функциональные особенности развития корпоративного сектора

Николенко Н.С. Рынок операторских услуг на железнодорожном транспорте как неконкурентное рыночное образование

Ораева А.Н., Керимбердыева Ш.А. Развитие образовательной системы Туркменистана на современном этапе

Ренгольд Е.Ю. Тенденции изменений, происходящих в автотранспортной отрасли на примере Омской области

Ставская Э.А. Эколого-экономическая эффективность инноваций в системе тароупаковочного комплекса

Ткаченко Д.Д. Методы формирования стратегии развития промышленных предприятий на инновационной основе

Черпаков В.В., Харитонов И.А. Динамика социально-культурного сектора сферы услуг в структуре экономики России

СЕКЦИЯ 10. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р., Юдина М.А. Подход к трудовой адаптации в концепции социально-ориентированного управления

Топчий А.В. Функционально-институциональная специфика взаимодействий работодателя и наемного работника

СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Дудогло Т.Д. Мировой финансово-экономический кризис и его последствия для Молдовы

Мамедов А.В. Продовольственная безопасность в Азербайджане и пути ее решения

СЕКЦИЯ 12. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Бровин А.П. Управление производственными запасами в логистической системе предприятий лесопромышленного комплекса