

Учебное пособие авторов Назаровой В.Н. и Слинко А.Е. «Реклама и ее влияние на детей» охватывает широкий спектр проблем, касающихся рекламы вообще, рекламы в средствах массовой информации. Пособие состоит из 7 тематических глав, тексты предназначены для чтения в аудитории и для самостоятельной работы студентов. Различная сложность текстового материала позволяет использовать его для чтения с пониманием, перевода, обсуждения и аннотирования на 1-2 курсах неязыкового вуза. Разнообразные предтекстовые текстовые задания помогут лучше освоить профессиональную лексику, послетекстовые упражнения подготовят студентов к беседе на профессиональные темы. Групповая и парная работа, предусмотренная в учебном пособии, поможет преподавателю лучше использовать творческий потенциал студентов.

Вокабуляр данного пособия поможет студентам не только при работе с текстами, но и при чтении научных статей и докладов при самостоятельном изучении английского языка для профессионального использования.