

**С 56** Современная наука в теории и практике. Монография. Часть III / Научный ред. д-р пед. наук, проф. С. П. Акутина. – М.: Издательство «Перо», 2018. – 163 с.

ISBN 978-5-00122-192-0 (Общ.)

ISBN 978-5-00122-480-8 (Ч.3)

В коллективной монографии представлены теоретические и практические материалы, посвященные актуальным вопросам современной науки.

Работы, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в работах, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В коллективной монографии представлены теоретические и практические материалы, посвященные актуальным вопросам современной науки.

### РАЗДЕЛ 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

В первой главе «**ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕХАНИКА» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У КУРСАНТОВ НАВЫКА ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТОВ НА ПРОЧНОСТЬ И ЖЕСТКОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ АРМ WINMACHINE)**» Асадулиной Е.Ю. рассматривается возможность использования современных программных продуктов, в частности системы АРМ WinMachine, на факультативных занятиях для дополнительной самостоятельной работы курсантов в условиях военного вуза, что позволит курсантам закрепить, обобщить и углубить знания по дисциплине «Механика»; а также приобрести новые знания по применению компьютерных технологий для проектирования, анализа и обеспечения работоспособности машин и механизмов, необходимые для изучения военно-специальных дисциплин и для последующей профессиональной деятельности. Анализ подготовки курсантов показывает их недостаточную приобщенность к современным информационным технологиям в процессе обучения, использование морально устаревших методов обработки информации.

Автором предпринята попытка изучить возможность применения автоматизированной системы АРМ WinMachine в самостоятельной работе курсантов. В результате проведенной работы автором были разработаны методические рекомендации курсантам по применению системы АРМ WinMachine для расчетов на прочность элементов конструкций, деталей машин и механизмов на факультативных занятиях по дисциплине «Механика».

Во второй главе «**ПУТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ**» (автор – Сейтенова С.С.) говорится о вопросах развития творческих способностей младших школьников посредством групповой работы.

Результативное обучение осуществляется на основе образовательной модели, при которой обучающийся самостоятельно осваивает материал, предварительно самостоятельно их отобрав. В связи с этим, обучающиеся должны достигнуть того уровня, когда они активно участвуя во всех аспектах учебного процесса, могут открыто выразить своё мнение, взгляды, идеи, могут делать выводы, давать советы друг другу, предлагать свои предложения, задавать друг другу вопросы на основе новой темы, формулировать решения, делиться идеями. Хорошо организованная групповая работа среди учащихся способствует развитию социальных взаимоотношений, выгодного сотрудничества и навыков решения проблем. Это, в свою очередь, подталкивает учащихся к активному участию в учёбе. Групповая работа очень эффективна для стимулирования учащихся к обдумыванию и обсуждению полученной информации, для понимания или опровержения мнений других. Групповая работа – это обучение через парные отношения, взаимообучение учащихся. Опираясь на педагогические и психологические выводы, групповой метод основывается на следующих принципах: во-первых, доверять ребёнку, научить поддерживать друг друга, убедить, что каждый ребёнок талантлив, но ему нужна помощь, уважение, понимание извне; во-вторых, всегда помнить, что при выполнении задания не нужно соревноваться друг с другом, а нужно совместно действовать в интересах коллектива. Для развития творческих способностей учащихся посредством групповой работы можно использовать следующие методы и приёмы.

## РАЗДЕЛ 2. ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ

В третьей главе «**ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПОЭМ ХАНБИЧЕ ХАМЕТОВОЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ЛЕЗГИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**» Казимагомедова Ф.И. отмечает, что современная дагестанская литература представляет собой развитую художественную систему, в которой взаимодействуют, пересекаются национальное с интернациональным, история с современностью, традиции с новаторством, что наиболее ярко отразилось в творчестве Хаметовой Х.Ш.

В дагестанском литературоведении изучению творчества Ханбиче Хаметовой посвящены многочисленные статьи, предисловия к поэтическим сборникам, критико-биографические очерки, также имеется научное исследование (Казимагомедова Ф.И., 2003), посвященное творчеству поэтессы в целом. Однако фрагментарность анализа ее произведений и периодов творчества в имеющейся научной литературе побудили нас обратиться к исследованию жанровой природы творчества современной дагестанской поэтессы, определить ее эстетическую позицию и проследить развитие поэтического стиля.

Наиболее выразительны в плане выражения авторских социально-этических эмоций поэмы, анализ которых и является предметом данной монографии. Для анализа отобраны произведения, в которых доминируют не только вопросы времени и судеб людей в контексте исторических событий, личности и социума, но и вопросы взаимоотношений мужчины и женщины, где через от-

ношение к женщине, как в зеркале, отражается несостоятельность общества в разные временные отрезки.

Это не только истории отдельных людей, но и широкий срез пластов жизни республики и страны в целом. Это повествование о событиях, в результате которых ломались судьбы людей.

Таким образом, данное исследование ориентировано на выявление художественного своеобразия поэм Х.Хаметовой, глубокое проникновения в ее мировоззрение, самобытность творчества поэтессы, а также исследование истоков поэтического мира.

Проведенное исследование показало особенность поэм Х.Хаметовой именно в народности, в том, что поэтесса ищет пути спасения человеческой души через память, выраженную в фольклоре. При этом национальное и глубоко народное выступают как основополагающий принцип не только в выборе темы художественного мироощущения. Поэмы представляют собой синтетическую структуру, в которой свободно сопоставляются и сопрягаются далекие временные пласты, эпохи, возникают емкие образы, возвышенные и многозначные символы, олицетворяющие собой высокие идеи и понятия. В некоторых произведениях переплелись лирические, эпические и драматические начала.

Аналитические данные и общие теоретические выводы могут быть использованы при разработке общих вопросов развития современной дагестанской поэзии.

### **РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ЦИКЛ**

**Четвертая глава «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»** (автор – Злыгостев В.Ю.) посвящена изучению влияния инновационного потенциала персонала компаний на повышение уровня их конкурентоспособности в современных условиях. Основное внимание в работе уделяется изучению преимуществ в использовании инновационного менеджмента, которые делают компании более конкурентоспособными на рынке товаров и услуг, а также устойчивыми к современным быстро меняющимся внешним условиям. В работе делается акцент на важности развития инновационного потенциала трудовых ресурсов компаний, поскольку именно благодаря персоналу создаётся возможность формирования и развития инновационного менеджмента, и только он способен создавать необходимые для дальнейшего развития и процветания фирмы инновации. Помимо этого отмечается, что ключевой фигурой в планировании, организации и реализации методов инновационной политики и инструментов инновационного менеджмента является непосредственно сам руководитель компании.

**Пятая глава «ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ»** (автор – Злыгостев В.Ю.) посвящена изучению теоретических основ ценообразования в мар-

кетинге, а также маркетинговых подходов к формированию ценовой политики, принципов и особенностей процесса ценообразования. В работе рассматриваются основные стратегии ценообразования в маркетинге, основные методы ценообразования и особенности обоснования цен в маркетинге. Кроме того приводятся различные примеры и практические ситуации, где маркетинговое ценообразование играет значимую роль в процессе поведения потребителей и процессе принятия решения о покупке.

Желающие могут приобрести монографию. Стоимость 300 руб. без учета пересылки. Для заказа необходимо отправить заявку по электронной почте [tagcnm@yandex.ru](mailto:tagcnm@yandex.ru)

Форма заявки доступна в разделе «Образцы заявок» (заявка на продажу сборника)