

**Наука 21 века:
вопросы,
гипотезы, ответы**

Научный журнал

№ 1 (24), 2018

НАУКА 21 ВЕКА: ВОПРОСЫ, ГИПОТЕЗЫ, ОТВЕТЫ

ISSN 2307-5902

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС
77-73181 в Федеральной службе по
надзору в сфере массовых коммуникаций
02 июля 2018 года.

Научный журнал
Издается с 2018 года

№ 1 (24), 2018 г.

Ссылка на сайт в Интернете <http://tagcnm.ru/arhiv-nomerov-zhurnal/>

Учредитель:

Бобырев Аркадий Викторович

Главный редактор

Мамченко Юлия Вячеславовна

кандидат педагогических наук

Заместитель главного редактора

Бобырев Аркадий Викторович

кандидат педагогических наук, доцент

Редакционный совет:

Исаева А.А.

доктор биологических наук, профессор
(г. Шымкент)

Сгонник Л.В.

доктор педагогических, доцент (г. Железноводск)

Бахрамова Г.А.

кандидат педагогических наук, и.о. ассоциирован-
ного профессора (доцент) (г. Шымкент)

Вольская Н.Н.

кандидат филологических наук, доцент (г. Москва)

Давыдова М.М.

кандидат филологических наук, доцент (г. Тула)

Данилова И.С.

кандидат педагогических наук, доцент (г. Тула)

Ирематзе Э.О.

кандидат химических наук, доцент (г. Стерлитамак)

Киреева Н.В.

кандидат педагогических наук, доцент (г. Белгород)

Ларина Е.А.

кандидат педагогических наук, доцент (г. Тамбов)

Лукьяненко М.А.

Кандидат психологических наук, доцент (г. Сла-
вянск-на-Кубани)

Новосадов С.А.

кандидат экономических наук, доцент (г. Обнинск)

Сирик М.С.

кандидат юридических наук, доцент (г. Тихорецк)

Тютюева И.А.

кандидат психологических наук, доцент

(г. Шадринск)

Юнина Т.В.

кандидат филологических наук, доцент

Электронная версия журнала «Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы»
включена в Научную электронную библиотеку elibrary.ru
(договор № 607-10/2013 от 03.10.2013)

СОДЕРЖАНИЕ

Читайте в номере	4
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Бахрамова Г.А. Психология межличностного общения	5
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Медеталиева Г.А. Работа с пословицами как средство формирования межкультурной коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка	10
Сведения об авторах	15

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В статье Бахрамовой Г.А. «Психология межличностного общения» рассматривается вопрос о том, что межличностные отношения являются своеобразным связующим звеном трех видов совместной деятельности: игры, учения, труда. Именно через них и благодаря им деятельность человека предстает такой разнообразной и развивающей. Относительное преобладание ориентаций межличностных отношений на интеллектуальное, эмоционально-коммуникативное, и практическое взаимодействие показывает характер отношения человека и групп людей к деятельности как к игре, учебе или труду, корректирует адекватность своего поведения.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В статье Медеталиевой Г.А. «Работа с пословицами как средство формирования межкультурной коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка» (Научный руководитель: Самситова Л.Х.) отмечено, что пословицы и поговорки являются средством формирования и развития межкультурной коммуникативной компетенции, то есть готовности и способности осуществлять межличностное и профессиональное общение с представителями иной лингвокультуры. Это наглядно продемонстрировано на примерах языковых занятий, где осуществляется овладение языком как важным компонентом культуры через пословицы и поговорки страны изучаемого языка.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9(075.8)

ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ

Бахрамова Г.А.

Ключевые слова: межличностные отношения, общение, общность, психологическая дистанция, взаимодействие, взаимопонимание, восприятие.

Межличностное общение – это взаимодействие индивида с другими индивидами. Межличностное общение отмечается неизбежностью, а также закономерностью возникновения в различных реальных группах. Межличностные субъективные отношения выступают отражением общения между членами одной группы, которые служат предметом изучения для социальной психологии.

Основной целью исследования межличностного взаимодействия или взаимодействия внутри группы выступает углубленное изучение разнообразных социальных факторов, различных взаимодействий индивидов, входящих в эту группу. Если не будет контакта между людьми, то человеческая общность не сможет осуществлять совместную полноценную деятельность, поскольку не будет между ними достигнуто должного взаимопонимания.

Общение выступает многоплановым процессом развития контактов между индивидами, которые порождаются потребностями совместной деятельности.

При межличностном взаимодействии рассматриваются три основные задачи: межличностное восприятие; понимание человека; формирование межличностных отношений, а также оказание психологического воздействия.

Понятие «восприятие человека человеком» является недостаточным для окончательного познания людей. В дальнейшем к нему добавляется понятие, как «понимание человека», что включает подключение к процессу восприятия человека и других познавательных процессов. Эффективность восприятия напрямую связана со свойством личности (социально-психологической наблюдательностью), которая позволит уловить в поведении индивида малозаметные, однако очень существенные для понимания особенности.

Особенности межличностного общения отмечаются в восприятии речи и зависят от состояния здоровья, возраста, пола, национальности, темперамента, установок, опыта общения, личностных и профессиональных особенностей.

С возрастом у человека дифференцируются эмоциональные состояния, индивид начинает воспринимать окружающий мир через призму личного национального образа жизни.

Эффективнее и успешнее определяют разнообразные психические состояния, а также межличностные отношения индивиды с высоким уровнем соци-

ального интеллекта, а объектом познания при этом выступает как социальный, так и физический облик человека.

Характер цели и, как следствие, возникающая между партнерами психологическая дистанция позволяют выделить различные уровни общения:

- ритуальный, или социально-ролевой уровень; целью общения на этом уровне является выполнение ожидаемой от человека роли, демонстрация знания норм социальной среды. Общение при этом носит, как правило, анонимный характер, независимо от того, происходит оно между незнакомыми, знакомыми или близкими людьми;

- деловой, или манипулятивный, уровень; целью такого общения является организация совместной деятельности, поиск средств повышения эффективности сотрудничества. Партнеры при этом оцениваются не как уникальные, неповторимые личности, а с точки зрения того, насколько хорошо они могут выполнить поставленные перед ними задачи, то есть оцениваются их функциональные качества. Соответственно, общение является психологически отстраненным – доминирует Я-Вы контакт;

- интимно-личностный уровень; цель – удовлетворение потребности в понимании, сочувствии, сопереживании. Для общения на этом уровне характерны психологическая близость, эмпатия, доверительность – доминирует Я-Ты контакт.

Общение различается по видам:

- Опосредованное общение – предполагает не полный психологический контакт – по телефону, через Интернет, в письменной форме и т.д.

- Непосредственное – общение «лицом к лицу», при контакте визуальном. Формальное общение – деловое, ролевое, функциональное. Это общение всегда предполагает исполнение определенной социальной роли, например, общение по типу: – «Эксперт – аттестуемый».

- Неформальное общение – доверительное, товарищеское, интимное.

- Диалогическое общение – общение между двумя людьми.

- Групповое – общение в группе людей.

- Массовое общение.

Функции межличностного общения:

- 1) контактная функция – установление контакта как состояния обоюдной готовности к приему и передаче сообщений и поддержанию взаимосвязи в виде постоянной взаимоориентированности;

- 2) информационная функция – обмен сообщениями, мнениями, замыслами, решениями;

- 3) побудительная функция – стимуляция активности партнера для направления его на выполнение определенных действий;

- 4) координационная функция – взаимное ориентирование и согласование действий при организации совместной деятельности;

- 5) функция понимания – адекватное восприятие и понимание смысла общения и взаимное понимание – намерений, установок, переживаний, состояний;

б) эмотивная функция – возбуждение в партнере нужных эмоциональных переживаний, а также изменение с его помощью своих переживаний и состояний;

7) функция установления отношений – осознание и фиксация своего места в системе ролевых, статусных, деловых, межличностных и прочих связей сообщества, в котором действует индивид;

8) функция оказания влияния – изменение состояния, поведения, личностно-смысловых образований партнера.

Формирование межличностных отношений связано с рядом проблем.

1. Одна из причин заключается в определении условий и личностных качеств, делающих одного человека популярнее другого. Выявление факторов, определяющих популярность-непопулярность личности в коллективе, дает возможность прогнозировать характер развития межличностных отношений. Важной в этом плане является информация о том, кто в коллективе отвергается, какие качества личности определяют этот эффект отношений, что можно сделать для снятия негативных установок членов коллектива.

2. Следующей проблемой выступает исследование межличностных притяжений и симпатий на разных уровнях взаимосвязанности, от приятельских и дружеских отношений до супружеских. Противоречие между поиском себя подобного, ориентации на симпатии и столкновение с непохожими – вот источник постоянного развития межличностных отношений. Неадекватное ожидание в отношениях, как и их проявление в поведении, приводят к распаду межличностных отношений. Специфика межличностных отношений в коллективе, возрастно-половые, профессиональные и другие особенности его членов определяют критерии и эталоны, используемые субъектами в выборе партнеров для общения.

3. Существенным фактором, определяющим характер межличностных отношений, является половое различие и особенности отношений в однополых и разнополых парах, группах. Когда эти два компонента отношений дополняют друг друга - межличностные отношения уравниваются.

Для общественного функционирования личности как социальной единицы необходимо общение в определенных сферах и кругах общения, соответствующих ее возрастным особенностям, естественным потребностям, общепринятым нормам, правилам и общественным стереотипам поведения. Система межличностных отношений, отражая форму и содержание общения, обеспечивает социализацию личности в различных сферах ее общения.

Под общением подразумевается процесс интеллектуального и эмоционального обмена между людьми, возникновение и развитие межличностных и групповых отношений, определяющих его характер. Общение имеет две взаимосвязанные и взаимообусловленные стороны: общение в микросреде (среда личности) и в макросреде, имеющая решающую роль.

Развитие и становление личности есть результат ее взаимодействия со средой. Деформация взаимоотношений подростка с окружающими его людьми определяет сложность структуры личности подростка и создает условия для

асоциальной направленности поведения. Испытывание неудовлетворенности с окружающими его сказывается на положении личности в обществе. Групповой статус подростка зависит от индивидуально-личностных свойств человека и особенностей коллектива. Старшие подростки предпочтения в сфере личных взаимоотношений отдают в зависимости от отношения к коллективу, уровня социальной ответственности. Статус подростка в коллективе оказывает очень сильное влияние на его поведение и самосознание, поэтому неблагоприятное положение в классном коллективе отрицательно сказывается на формировании личности подростка, вызывает у него безразличность или враждебность к товарищам класса. Такие «изолированные» подростки, по результатам исследования недовольны своим положением в классе и отрицательно относятся к одноклассникам. Реакция подростка на сложившуюся неблагоприятную для его развития ситуацию довольно разнообразна. В младшем подростковом возрасте наиболее распространенные пути компенсации неудовлетворенности своим положением в системе взаимоотношений сводятся к стремлению снизить ценность желаемого, к сублимации (замещающей деятельности), фантазии (погружению в мир воображаемых образов), фрустрации (в форме агрессии или ухода). Для старших подростков более свойственны такие формы негативного отношения к взрослому, как реакция оппозиции (демонстративные действия негативного характера), реакция отказа (неподчинение требованиям), реакция изоляции (стремление избежать нежелательных контактов). Это положение должно исправляться педагогом путем устранения причин, которые ведут к тому, что «изолированной» подросток стоит в стороне коллектива, пренебрегает его целями, нормами поведения. Для этого педагогу необходимо ясно видеть структуру межличностных взаимоотношений в классном коллективе.

Удовлетворенность личности подростка своими отношениями с окружающими является решающим фактором, определяющим характер общения. Одним из самых серьезных факторов, определяющих возникновение девиантного (социально опасного) общения – несоответствие значимости сфер общения возрастным особенностям подростка, который удовлетворяет свою потребность общения в трех основных сферах: семье, группах организованного и свободного общения. Значимость каждой сферы характеризует место общения, его длительность, основные виды деятельности обучающихся, находится в прямой зависимости от возраста ребенка, его индивидуальных особенностей, социального окружения.

Сфера семьи охватывает общение с ближайшими родственниками, проживающими совместно с ним. Недостаточность или отсутствие положительных воздействий со стороны взрослых, частые конфликты с членами семьи, что является одной из причин нарушенного эмоционального равновесия – источник задержки психического развития. В семьях, где разрушены эмоциональные отношения между детьми и родителями подростки не чувствуют себя защищенными, нужными и высказывают отрицательное отношение к семье в целом. Такая семейная обстановка не только не благоприятствует развитию личности подростков, но и обуславливают разные

виды отклонений в поведении. Вместе с тем сокращаются контакты подростка не только с родителями, но и с взрослыми. Кажущееся на первый взгляд частое пребывание запущенных подростков с отцами дает им малый поток социально ценной информации, нередко приводит к возникновению антиобщественных навыков, и привычек поведения, к формированию аморальных взглядов. Намного увеличивается роль внешней среды, роль внесемейного окружения для запущенных школьников, откуда они черпают основную массу сведений о различных сторонах жизни.

Сфера организованного общения состоит из воспитательных коллективов, которые определяются как официальные группы. Именно они представляют микросреду личности в данной сфере общения. Территориально это общение в школе, в спортивных и внешкольных учреждениях и представлено такими организационными единицами как группа, класс и т.д. Взаимодействия подростка с товарищами по группе определенным образом влияют и на формирование его характера, на развитие его творческих способностей, накладывают неизгладимый отпечаток на всю его личность. Благоприятный психологический климат в коллективе не только положительно влияет на каждого его члена, но и является важным фактором повышения производительности труда, повышения успеваемости, качества подготовки специалистов. Психологический климат коллектива зависит от личности руководителя, компетентности исполнителей и их совместности при выполнении коллективной работы. Функционирование каждой группы основывается на общих ценностных ориентациях ее членов. Показателем групповой «сплоченности» является ценностно-ориентационное единство, характеризующее систему взаимоотношений членов группы как совпадение групповых характеристик на значимые для них объекты. У подростков 12 лет наблюдается ярко выраженное стремление к общению с товарищами класса, желание активно участвовать в жизни класса и школы. Двенадцатилетний подросток пытается найти свое место в коллективе, во взаимоотношениях со сверстниками, которые, в свою очередь, относятся к нему как к своему члену, которого принимают или отвергают. Это характеризует этап, связанный с выделением особой сферы жизни младшего подростка – сферы личных взаимоотношений с товарищами и коллективом класса, являющейся очень важной для него и необходимой. В 13 лет подростки в выборе партнеров ориентируются уже на моральные и деловые качества личности (честность, смелость, воля, трудолюбие и др.). Встречаются мотивировки оказания помощи одноклассникам, появляется потребность внутреннего общения, сопереживания. Для того, чтобы завоевать благоприятное положение среди сверстников, подростки понимают необходимость наличия у себя таких качеств, которые характеризуют нравственный облик личности. У старших подростков приобретаемый опыт коллективных взаимоотношений сказывается на развитии их личности, у них развивается чувство долга и ответственности перед товарищами, формируется потребность в общении, оказании взаимопомощи. Уровень коллективной жизни старших подростков составляет стержень коллективной жизни.

Литература

1. Бахрамова Г.А. Развитие самопознания личности в процессе самосовершенствования //Материалы V РНПК молодых ученых и студентов ЭКСПО-2017: Инновационное развитие и молодежь в научно-образовательном пространстве. Ч.2. – Шымкент: ЮКГПИ, апрель, 2016. – С. 28-29
2. Жарикбаев К.Б. Психологическая наука Казахстана: учебное пособие для студентов вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Алматы: Эверо, 2012. – 497 с.
3. Жарикбаев К.Б. Психологическая наука Казахстана в XX веке: учебник для студ. вузов. – Алматы: Эверо, 2011. – 429 с.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811

РАБОТА С ПОСЛОВИЦАМИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Медеталиева Г.А.

Научный руководитель: Самситова Л.Х. д.ф.н., профессор

Ключевые слова: пословицы, поговорки, межкультурная коммуникативная компетенция, иностранный язык, уроки, коммуникативные методики, языковая интуиция.

Пословицы и поговорки создавались многими поколениями людей, развивались в течение столетий. Знание пословиц и поговорок страны изучаемого языка обогащает словарный запас, помогает усвоить образный строй языка, приобщает к мудрости народа, развивает память. В коротких, образных предложениях, содержащих законченную мысль, легче запоминаются новые иноязычные слова.

«В пословице не только передаются типизированные ситуации, но и позитивное или негативное отношение к ним». Однако, одно и то же явление может содержать совершенно противоположную оценку, например: *Fine feathers make fine birds; The tailor makes the man*, с одной стороны, а с другой - *Fine clothes do not make a man*.

Пословицы и поговорки повышают интерес к иностранному языку, помогают развить языковую интуицию, закладывают умение думать лингвистическими понятиями. Многие пословицы и поговорки интернациональны, и к иноязычным пословицам часто можно подобрать русские пословицы, имеющие почти такой же смысл. Однако, пословицы, используемые на занятии, должны

не только иметь воспитательное значение, но и быть простыми по языку, употребительными, а главное - дающими повод к говорению [1].

Пословицы могут применяться на различных этапах занятия. Занимаясь фонетикой, для отработки различных звуков, можно применять специально отобранные по фонетическому принципу пословицы. Например, для отработки английских звуков, отсутствующих в родном языке: межзубные звуки [θ], [ð], носовой звук [ŋ], звук [w]: What will be, will be. - От судьбы не уйдешь. First think, then speak - Сперва подумай, потом говори. Оработка произношения различных звуков идет с большим интересом, если они представлены через пословицы и поговорки. Студенты быстрее их запоминают. При объяснении правил чтения можно также использовать английские пословицы. Например, (гласная + r): First think, then speak - Сперва подумай, потом говори.

Применяя коммуникативную методику при обучении грамматике на интерактивной основе, пословицы можно использовать при изучении следующих грамматических форм, например:

- числительные (количественные и порядковые): Two heads are better than one. - Ум хорошо, а два лучше. First think, then speak. - Сперва подумай, потом говори.
- повелительное наклонение: Never put off till tomorrow what you can do today. - Не откладывай на завтра того, что можешь сделать сегодня.
- местоимения: He laughs best who laughs last. - Хорошо смеется тот, кто смеется последним. Scratch my back and I'll scratch yours. - Услуга за услугу.
- степени сравнения прилагательных: Two heads are better than one. - Ум хорошо, а два лучше. Easier said than done. - Легче сказать, чем сделать.
- модальные глаголы: What is done cannot be undone. - Сделанного не воротишь. As you make your bed, so you must lie on it. - Что посеешь, то и пожнешь.
- конструкции there is / there are: There is no friend as faithful as a good book. - Нет лучше друга, чем книга.

Лексико-грамматическая насыщенность пословиц позволяет их применять не только при изучении грамматики и фонетики, но также при изучении различных лексических тем. При этом словарный запас студентов становится богаче. Они могут сами подобрать соответствия на русском языке. Например, по теме "Our Academy" подходят следующие пословицы:

Knowledge is power. - Знание - сила.

Live and learn. - Век живи - век учись.

Repetition is the mother of learning. - Повторение - мать учения.

It is never too late to learn. - Учиться - никогда не поздно.

Слова, которые используются в иноязычных пословицах, в русском переводе часто не совпадают. Поэтому, работая с пословицами, развивается языковая догадка, чувство языка, навыки эквивалентного перевода, совершенствуются навыки в работе с двуязычным словарем. Например, можно сравнить следующие пословицы, где перевод не является дословным: Every dog has its day. - Будет и на нашей улице праздник. The more, the merrier. - В тесноте, да не в обиде.

Пословицы и поговорки используются в качестве стимула диалогической и монологической речи. «Они могут стать материалом для построения собственных высказываний (построения диалогов), когда обучаемые выбирают пословицу и пишут к ней вопросы, которые бы они хотели задать своему собеседнику. Например, *It's the early bird that catches the worm.* - Кто рано встает, тому Бог подает. Возможные вопросы:

- When do you get up?
- Are you sleepy-head?
- Are you a hard-working person?
- Do you usually plan your next working day?» [2].

Для повышения активности студентов, их заинтересованности на занятиях можно использовать следующие приемы и творческие задания с пословицами. Например:

- разделите слова в пословицах вертикальной линией и переведите их.

1. BEFOREYOUCHOOSEAFRIENDEATABUSHELOFSALTWITHHIM.
(Before you choose a friend eat a bushel of salt with him. - Чтобы узнать человека, надо с ним съесть пуд соли.)

2. BESLOWINCHOOSINGAFRIEND,BUTSLOWERINCHANGINGHIM.
(Be slow in choosing a friend, but slower in changing him. - Друга ищи, а нашел - береги.)

3. AFRIENDTOALLISAFRIENDTONONE. (A friend to all is a friend to none. - Тот, кто дружит со всеми, не дружит ни с кем.)

- назовите пословицу по одному слову, которое дано.

Apple: An apple a day keeps the doctor away. - Ешь по яблоку в день, и врач не понадобится.

Knowledge: Knowledge is power. - Учение свет, а неучение - тьма.

- назовите как можно больше пословиц, где встречается определенное слово, например, «book».

A room without *books* is like a body without a soul.

There is no friend as faithful as a good *book*.

Bad *books* are worse than useless they are harmful.

Don't judge a *book* by its cover.

Books are a great thing as long as you know how to use them.

- назовите и переведите пословицы с числом 2.

To kill two birds with one stone. - Убить двух зайцев одним выстрелом.

A bird in the hand is worth two in the bush. - Лучше синица в руках, чем журавль в небе.

Two heads are better than one. - Ум хорошо, а два лучше.

Saying and doing are two things. - Легче сказать, чем сделать.

Two wrongs don't make a right. - Из зла добро не родится.

- назовите и переведите как можно больше пословиц с порядковыми числительными.

Second thoughts are best. - Семь раз отмерь, один раз отрежь.

First think, then speak. - Сперва подумай, потом говори.

Custom is a second nature. - Привычка - вторая натура.

First come, first served. - Кто вперед - того и черед.

- **сделайте пословицы, поставив слова в правильном порядке.**

GOOD, IS, EVERYTHING, IN SEASON, ITS. - Все хорошо в свое время.

Всякому овощу свое время.

WATERS, DEEP, RUN, STILL. - В тихом омуте черти водятся.

- **глядя на картинку, назовите пословицы.**

(яблоко + доктор) An apple a day keeps the doctor away. - Ешь по яблоку в день, и доктор не понадобится.

(спящая собака) Let sleeping dogs lie. - Не буди лиха, пока оно тихо. От греха подальше.

- **составьте пословицу из частей** (дается либо ее начало, либо ее конец)

Time	are better than one.
A bird in the hand	is money
Two heads	ends well
All is well that	is worth two in the bush.

Разнообразие заданий с применением пословиц и поговорок позволяет их использовать как на продвинутом этапе обучения, так и в группах, где большинство студентов с относительно невысоким уровнем языковой компетенции.

С методической точки зрения применение пословиц и поговорок на уроках иностранного языка помогает при отработке фонетики, активизирует грамматические навыки, расширяет лексический запас. «Работа с пословицами и поговорками является важным обучающим, развивающим и мотивационным фактором, так как они имеют познавательное значение, поскольку расширяют общий кругозор изучающих иностранный язык, формируют их гуманитарно-языковую культуру; а также формируют страноведческую компетенцию, т.е. навыки и умения аналитического подхода к изучению зарубежной культуры в сопоставлении с культурой своей страны, что в свою очередь способствует более точному и глубокому пониманию изучаемого языка. Отличаясь лаконичностью формы, меткостью выражения мысли, они являются хорошей иллюстрацией того, как можно кратко и четко излагать свои суждения, в том числе и средствами иностранного языка»[2].

Выполнение традиционных упражнений представляет собой монотонную работу, от которой быстро устаешь. При использовании активных методов обучения грань между работой и игрой стирается. Упражнения с пословицами способствуют развитию воображения, расширяют страноведческие знания студентов о традициях и национальных особенностях, а речь становится эмоционально выразительнее. Студенты приобретают навыки в анализе и синтезе, делают обобщения, сравнения. При овладении иноязычной речевой деятельностью расширяется лингвистическая культура студентов. «Такие упражнения помогают выработать лингвострановедческий подход при обучении иностранному языку. Приобщение к культуре страны изучаемого языка через пословицы и поговорки дает студентам ощущение общности с другим народом»[2].

Таким образом, пословицы и поговорки являются средством формирования и развития межкультурной коммуникативной компетенции, т.е. готовности и способности осуществлять межличностное и профессиональное общение с представителями иной лингвокультуры. Это наглядно осуществляется в процессе овладения языком как важным компонентом культуры через пословицы и поговорки страны изучаемого языка.

Литература

1. Боженова Н.А., Бганцева И.В., Кириллова Е.Б. Работа с пословицами как средство формирования межкультурной коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4
2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13891> (дата обращения: 12.11.2018).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Бахрамова
Гульмира Абдурасуловна**

кандидат педагогических наук, и.о ассоциированного
профессора (доцента) Южно-Казахстанского
государственного педагогического университета, г.
Шымкент
e-mail: gulia1966@list.ru

**Медеталиева
Гүлдана Айбатқызы**

Магистрантка 3 курса Башкирского государственного
педагогического университета имени М. Акмуллы,
г. Актобе
e-mail: elmira.burankulova@inbox.ru

НАУКА 21 ВЕКА: ВОПРОСЫ, ГИПОТЕЗЫ, ОТВЕТЫ

Научный журнал
ISSN 2307-5902

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций 02 июля 2018 года. Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77-73181

№ 1 (24), 2018 г.
Журнал выходит 6 раз в год

Редакция журнала

Учредитель и издатель журнала – Бобырев Аркадий Викторович
Главный редактор – Мамченко Юлия Вячеславовна

Редакционно-издательская группа

Ответственный секретарь – Самусенко Ольга Сергеевна
Технический редактор – Мамченко Юлия Вячеславовна

Контакты

Адрес редакции и учредителя: 347923, г. Таганрог, абонентский ящик № 5
Телефон редакции 8-8634-39-14-70 (ответственный секретарь)
e-mail: bobyrev@tagcnm.ru
Адрес в Интернете: www.tagcnm.ru