

Н 34 Наука современности: проблемы и решения: Сборник научных статей. Ч. III. Том II / Научный ред. д. мед. наук, проф. М.А. Позднякова. – М.: Издательство «Перо», 2019. – 1,3 Мб. [Электронное издание].

ISBN 978-5-00122-566-9 (Общ.)

ISBN 978-5-00150-412-2 (Ч.III (Общ.))

ISBN 978-5-00150-440-5 (Ч.III (Т.2.))

Сборник научных статей «**Наука современности: проблемы и решения**» адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. АРХИТЕКТУРА

Черненко Е.А. Вторичное использование сточных вод

Шулер Р.М. Теоретические основы архитектурного проектирования

РАЗДЕЛ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воробьева Н.И. Методическая работа как фактор повышения качества образования в дошкольной образовательной организации

Емельянов С.С. Место дистанционных образовательных технологий в системе высшего образования Российской Федерации

Кокшаров С.А. Что такое ВПР и зачем они нужны?

Миронова С. А., Якушева В.В. Нарушение чтения у детей младшего школьного возраста

Фадеева М.В., Кирилин А.С. Формирование здорового образа жизни у кадет Петрозаводского президентского кадетского училища

РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Айнулина Н.А., Самигуллин Р.Р. Восприятие людьми друг друга в процессе совместной деятельности

РАЗДЕЛ 4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Блохин М.Г. Социальная политика в области образования

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алиев Т.З. Факторный анализ коэффициента рентабельности денежных потоков организации

Алмазова А.И. Корпоративное управление организацией как фактор социально-экономического развития государства

Василенкова Н.В. Устойчивое развитие экономики Российской Федерации

Василенкова Н.В. Развитие экономики промышленности в среднесрочном периоде

Василенкова Н.В. Приоритеты стратегического управления экономикой промышленности России

Васильева Д.Д., Зозуля Д.М. Процесс реализации стратегического планирования в современных экономических условиях
Гусева Н.И. Краудфандинг – серьезное явление в мире бизнеса и финансов
Еськова Е.Н. Эффективная система контроля за целевым использованием средств в бюджетных организациях
Мардоян Ш.А. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры
Миронов В.А. Управление корпоративными рисками в организации при помощи метода экспертных оценок
Никулина Д.О. Сущность и функции прибыли предприятия
Новиков И.С. Бизнес-план: разработка проекта
Романовский Д.О. Человеческий капитал – фактор повышения конкурентоспособности организации
Рябущенко О.А., Перегуда А.В. Финансизация экономики
Слезкина А.Э. Влияние зарубежных санкций на структурные сдвиги в экономике России
Торосян А.А. Управленческая деятельность в коммерческой организации
Хахалин Д.И. Роль оценки бизнеса в принятии управленческих решений
Чеканова Ю.Э. Внедрение цифровых технологий в деятельность организации
Шищенко К.Ю. Оценка корпоративных рисков коммерческой организации
Юрьев В.А. Цифровизации бизнес-процессов: изменения во внешней и внутренней среде организации

РАЗДЕЛ 6. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахьядов Э.С.-М. Меры конституционно-правовой ответственности законодательных органов субъектов федерации: теоретические аспекты
Кузьмина Ж.В. К вопросу об этическом поведении врача

РАЗДЕЛ 7. РЕКЛАМА

Ворфоломеева И.В. Влияние современной рекламы на поведение потребителей
Ворфоломеева И.В. Социальная реклама как инструмент культурного развития современного общества

Желающие могут приобрести сборник. Стоимость 300 руб. без учета пересылки. Для заказа необходимо отправить заявку по электронной почте tagcnm@yandex.ru

Форма заявки доступна в разделе «Образцы заявок» (заявка на продажу сборника)