

С 83 Стратегии развития современной науки: Сборник научных статей. Ч. V / Научный ред. канд. пед. наук, доц. М.В. Веденькина. – М.: Издательство «Перо», 2020. – 193 с.

ISBN 978-5-00150-081-0 (Общ.)

ISBN 978-5-00171-828-4 (Ч.5)

Сборник научных статей «Стратегии развития современной науки» адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

Сборник включен в Научную электронную библиотеку elibrary.ru (РИНЦ)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Забелин А.В. Этапы возникновения железнодорожного сообщения из центра России с Ростовом-на-Дону

Ильюшина А.Д., Пармонова О.С. Проблемы повышения уровня благосостояния в СССР и пути их решения

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бояркина А.А. Особенности профессиональной деятельности современного педагога групп раннего возраста в ДОО

Елиневская М.Ю., Елкина А.Е. Программа логопедического кружка как средство предупреждения нарушений письменной речи у первоклассников в условиях общеобразовательной школы

Карягин С.Н. Управление современной общеобразовательной организацией

Коровина А.В. Внедрение элементов проектного обучения в преподавание гуманитарных дисциплин студентам технических профилей

Марченкова И.В. Преодоление нарушений праксиса у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи средствами ритмической гимнастики

Мелехин И.В. Компьютерная технология обучения проблемно-целевому управлению

Прытков Ю.А. Межпредметные связи как условие реализации компетентностного подхода в преподавании гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Сидяева К.В. Медиаобразование как социально-педагогический феномен

СЕКЦИЯ 3. ПОЛИТОЛОГИЯ

Бабкин К.А., Шершнев Д.В. (Научный руководитель: Нечай Е.Е.) США как «государство-негодяй»

Опрышко С.А. (Научный руководитель: Нечай Е.Е.) Изменения в

электоральных процессах президентских выборов в США в условиях пандемии

СЕКЦИЯ 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Скрипник Е.Ю., Морозов В.А. Особенности личности женщин в состоянии безбрачного одиночества в период ранней взрослости

Слуцкая А.Г. Особенности совладающего поведения лиц, потерявших работу в предпенсионном возрасте

Шибеева К.А. (Научный руководитель: Савченко Д.В.) Социально-психологические особенности самосознания у лиц пожилого возраста

Шипова Т.В. Профессионально-важные качества машинистов

СЕКЦИЯ 5. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Рожков А.Ю. Проблемы формирования социальной ответственности бизнеса

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Елсакова А.В., Воронцова Е.А. Принципы построения систем охранного и природного мониторинга

Мицук М.Р., Файнбург Г.Д. Моделирование показателя эксплуатационной надежности парка воздушных судов

Сокольский В.П., Козьмин Е.В., Соковишин В.В. Преподавание курса «Основы радиоэлектроники» в рамках реализации проекта «Инженерный класс в московской школе» на базе Центра технологической поддержки образования МГТУ им. Н. Э. Баумана и ГБОУ «Бауманская инженерная школа № 1580»

СЕКЦИЯ 7. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Боброва Т.А. Преподавание иностранных языков (английский) в вузе в условиях пандемии

Самсонова О.И. Признаковые синтаксемы в отзывах на напитки

Цораева О.И. Антропологический подход к исследованию семантического поля «Success»

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Березовская И.П. Реальность как феномен символического порядка

Черных И.А. Соотношение культуры и цивилизации на уровне их духовной составляющей

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Александрова Е.П., Барлыбаев У.А. Управление продажами как фактор повышения конкурентоспособности организации на примере ООО «Криптолинк»

Александрова Е.П., Барлыбаев У.А. Современные подходы к мотивации менеджеров по продажам на примере ООО «Криптолинк»

Александрова Е.П., Барлыбаев У.А. Контроль продаж как концепция

управления и повышения конкурентоспособности организации на примере ООО «Криптолинк»

Атакова С.Г. Факторы рецессии туристического рынка

Афанасьева Е.А. Инфраструктурные облигации как новый способ финансирования проектов государственно-частного партнерства

Афанасьева Л.М. Перспективы развития темного туризма в Республике Саха (Якутия)

Балакирева А.А. Теоретические основы исследования зарубежного опыта реализации государственной политики развития малого предпринимательства

Балакирева А.А. Перспективы развития и государственная поддержка малого предпринимательства в ХМАО

Беляев А.В. Качество трудового потенциала на предприятии

Воробьев В.А. Управление предприятием на принципах всеобщего управления качеством (TQM)

Жаргалова С.В., Цыренова И.Б. Состояние и развитие сельского хозяйства Республики Бурятия

Жукова К.С. Актуальность использования рекламных методов для продвижения товарной продукции

Копанева А.Н. Финансовая устойчивость предприятия как главное условие устойчивого развития экономики

Лаврова Е.А., Толмачева Т.А. Особенности организации маркетинговой деятельности в сфере услуг

Томская Н. Г. (Научный руководитель: Федоров Ю.Ю.) Основы государственного управления в Арктике на примере Республики Саха (Якутия)

Черная А.Е. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность региона как гарантия лидерства в территориально-экономическом развитии

СЕКЦИЯ 10. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жданова Я.В. Актуальные проблемы признания обвиняемым своей вины в современном уголовном процессе России: теория и практика

Мнацаканян Т.А. (Научный руководитель: Паулов П.А.) Система государственных закупок: особенности в США и отличия от российской системы

СЕКЦИЯ 11. РЕКЛАМА

Аксенова Д.В. Ньюсджекинг как технология создания информационных поводов

Попкова И.А. Instagram реклама в период пандемии

Желающие могут приобрести сборник. Стоимость 300 руб. без учета пересылки. Для заказа необходимо отправить заявку по электронной почте tagcnm@yandex.ru

Форма заявки доступна в разделе «Образцы заявок» (заявка на продажу сборника)