

**Р 76** **Российская наука: тенденции и возможности:** Сборник научных статей. Ч. VIII / Научный ред. канд. эконом. наук Е.В. Попова. – М.: Издательство «Перо», 2022. – 70 с.

ISBN 978-5-00122-516-4 (Общ.)

ISBN 978-5-00204-054-4 (Ч.8.)

Сборник научных статей «**Российская наука: тенденции и возможности**» адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Кононов С.В.** Государственный Комитет Обороны в годы Великой Отечественной войны

### **РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**Прытков Ю.А.** Анатолий Борисович Григорьев: жизнь и творческое наследие

### **РАЗДЕЛ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Иванов А.Ю.** Построение перспективы раскреповки карниза

**Конарева Ю.А.** Теоретические аспекты проблемы предупреждения конфликтного поведения младших школьников в общении со сверстниками

### **РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Азерханов И.И.** Новые виды торговых услуг

**Астахова М.А.** Влияние качества услуг на конкурентоспособность торгового предприятия

**Баданина А.А.** Исследование рынка застройщиков Архангельской области

**Батаев М.У.** Потребительский рынок товарных услуг и основные тенденции его современного развития на основе цифровых технологий продвижения

**Батаев М.У.** Инновационные решения в сфере услуг розничной торговли

**Гаврилов С.М.** Проблемы применения франчайзинга в Российской Федерации

**Епифановский Д.О.** Технологии виртуальной и дополненной реальности в торговле и способы их усовершенствования

**Епифановский Д.О.** Актуальность торговых услуг в условиях развития современных технологий

**Кодзоева М.Б.** Продовольственная безопасность Республики Ингушетия

**Лаврова Е.А.** (Научный руководитель: Чесняк М.Г.) Механизм действия рынка труда

**Мамедов А.Ф.** Торговые услуги в e-commerce как способ коммуникации с

покупателем

**Музыченко А.С.** Положительный опыт применения торговых услуг в онлайн-магазине

**Педан Е.А.** Маркетплейс как форма интеграции торговых и производственных организаций

**Педан Е.А.** Программы лояльности в торговой компании: значение, формы проведения, методы оценки эффективности

**Яковлева М.А.** Трансформация торговых услуг в связи с пандемией COVID-19

Желающие могут приобрести сборник. Стоимость 300 руб. без учета пересылки. Для заказа необходимо отправить заявку по электронной почте [tagcnm@yandex.ru](mailto:tagcnm@yandex.ru)

Форма заявки доступна в разделе «Образцы заявок» (заявка на продажу сборника)